



GEMEINDE LANGERWEHE DER BÜRGERMEISTER

Der Pop-up Store geht in die 3. Phase

Das Prinzip des Pop-up Stores ist mittlerweile bekannt: Unternehmen erhalten temporär für die Dauer von etwa drei bis vier Monaten die Möglichkeit ihre Geschäftsidee im Pop-up Store umzusetzen. Der Pop-up Store befindet sich in der Hauptstraße 96 in Langerwehe und wird ab dem 9. Oktober zwei neue Unternehmen beheimaten, die sich dem gemeinsamen Thema der Nachhaltigkeit gewidmet haben.

Die gelernte Lack-Laborantin Melanie Halfmann gründete im April 2020 die MH Farben Manufaktur GmbH, worüber sie individuelle Wand-, Fassaden-, Holz-, Glitzer-, Latex-, Magnet-, Tafel- oder Kreidefarben vermarktet. Individuell, weil man neben einem Standardrepertoire von 180 Farben auch seine eigene Farbe zusammenmischen kann. Sie sind noch im Besitz alter Farbreste und ein Anstrich steht an? Die Unternehmerin nimmt Rest- und Gebrauchtfarben an und zaubert aus diesen nigelneuen Farben. Zudem bietet das Unternehmen Schulungen für den „Do it yourself“ an und unterstützt beratend bei den eigenen Projekten. Ihre Geschäftsidee kommt gut an, bei Kunden, wie auch bei Wirtschaftsakteuren. So konnte Melanie Halfmann bereits den eBay-Award für Individualität im Bereich E-Commerce, den ersten Platz im VisionPlus Unternehmerinnenpreis 2022 und den dritten Platz bei der diesjährigen „AC² - die Wachstumsinitiative“ gewinnen.

Mit Soap Opera wird es auch international im Pop-up Store! Die zwei Unternehmerinnen Sarah de la Haye und Julia Hölscher aus Ostbelgien zogen ihre Geschäftsidee während der Coronazeit auf und wagen nun vom Onlinehandel den Schritt zum temporären Ladenlokal. Mit hochwertigem Blütenwasser, nativen Pflanzenölen, Kräutern und ätherischen Ölen kreieren sie Produkte für Haut und Haare. Die Produkte sind allesamt nachhaltig, umweltfreundlich, selbstgemacht und zertifiziert, meist auch vegan. Sie möchten sich selbst in der Herstellung von Naturprodukten versuchen? Soap Opera bietet auch DIY-Seifenkurse an. Die Unternehmerinnen freuen sich auf Ihren Besuch!

Der Pop-up Store erhält eine Förderung durch das Sofortprogramm zur Stärkung der Innenstädte und Zentren vom Land NRW sowie von unserem Sponsorenpartner, der Sparkasse Düren.